

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра биологии и химии

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
С.В. Соловьев  
«23» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг  
(агротуризм)

Квалификация - бакалавр

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» являются формирование у обучающихся теоретических знаний особенностей рекреационной деятельности, а также знаний в области оценки туристических потоков, выявления социальной дифференциации туристов, а также практических навыков применения географических методов, направленных на оценку территориальных мест пребывания и анализа природно-климатического потенциала.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 июня 2021 г. N 394н "Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)».

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина (модуль) ««Основы проектной деятельности в туристской индустрии»» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений (обязательная часть, Модуль «Основы проектной деятельности в туристской индустрии») (Б1.О.03.11).

Для освоения данной дисциплины (модуля) обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении дисциплин «Организация туристской деятельности», «Основы агрообразовательного туризма», «Ботанический туризм в регионе», «Психология делового общения», «Теория и методика экскурсоведения».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Технология въездного и выездного туризма», «Маркетинг в туристской индустрии», а также для подготовки к итоговой аттестации.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить следующие трудовые функции.

*04.005 «Экскурсовод (гид)»:*

С/01.6 Разработка экскурсий

Трудовые действия:

Составление экскурсионных программ, маршрутов

Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.

Комплектование «портфеля экскурсовода».

Оформление экскурсионной документации.

С/02.6 Проведение экскурсий

Трудовые действия:

Обеспечение проведения экскурсий.

Соблюдение маршрута экскурсий.

Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий.

Обеспечение возвращения экскурсантов.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование: универсальной компетенции

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

общепрофессиональной компетенции

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

профессиональной компетенции

ПК-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПК-4. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

| Код и наименование универсальной компетенции  | Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций   | Критерии оценивания результатов обучения   |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
|   |  | низкий (допороговый, компетенция не сформирована)  | пороговый  | базовый  | продвинутый  |
| <b>Категория универсальных компетенций – Командная работа и лидерство</b>                 |  |  |  |  |  |
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1 <sub>УК-3</sub> – Демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения               | Не может продемонстрировать способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения                          | Допускает ошибки при демонстрации способности работать в команде, реализации лидерских качеств и умений        | Достаточно успешно демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения               | Уверенно демонстрирует способность работать в команде, реализовывать лидерские качества и умения               |
|   | ИД-2 <sub>УК-3</sub> – Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия                          | Не может продемонстрировать способность эффективного речевого и социального взаимодействия                                     | Допускает ошибки при демонстрации способности эффективного речевого и социального взаимодействия               | Достаточно успешно демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия                          | Уверенно демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия                          |
|   | ИД-3 <sub>УК-3</sub> – Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от | Не может осуществлять выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от целей подготов- | Допускает ошибки при выборе стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от | Достаточно успешно осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от | Уверенно осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с различными категориями людей (в зависимости от |

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
|  | целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)                        | ки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)  | целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)  | лей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)                                 | готовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)                              |
|  | ИД-4ук-3 – Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата             | Не владеет основами прогнозирования результатов (последствий) личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата | Допускает ошибки при овладении прогнозированием результатов (последствий) личных действий и планировании последовательности шагов для достижения заданного результата | Достаточно успешно владеет прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата  | Уверенно владеет прогнозом результатов (последствий) личных действий и планированием последовательности шагов для достижения заданного результата  |
| <b>Категория общепрофессиональных компетенций – Технологии</b>   |   |   |   |  |  |
| ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | ИД-1ОПК-1 – Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. | Не может осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.        | Допускает ошибки при осуществлении поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.    | Достаточно успешно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. | Уверенно осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. |
|  | ИД-2ОПК-1 – Использует технологические новации и специали-  | Не владеет технологическими новациями и специализированны-  | Допускает ошибки при овладении технологическими нова-   | Достаточно успешно владеет технологическими новациями и  | Свободно владеет технологическими новациями и специализиро-  |

|  |   |   |   |  |  |
|--|---|---|---|--|--|
|  | зированные программные продукты в сфере туризма.  | ми программными продуктами в сфере туризма.   | циями и специализированными программными продуктами в сфере туризма.  | специализированными программными продуктами в сфере туризма.   | ванными программными продуктами в сфере туризма.   |
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий   |   |   |   |  |  |
| ПК-2.<br>Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> – Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя                      | Не может вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя                    | Допускает ошибки при выработке управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя                       | Достаточно успешно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя                   | Уверенно вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя                   |
|  | ИД-2 <sub>ПК-2</sub> – Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  | Не может участвовать в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  | Допускает ошибки при участии в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг  | Достаточно успешно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг   | Уверенно участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг   |
|  | ИД-3 <sub>ПК-2</sub> – Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | Не владеет основами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | Допускает ошибки при овладении разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | Достаточно успешно владеет разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг | Уверенно владеет разработкой текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг |
| Тип задач профессиональной деятельности: технологический   |   |   |   |  |  |
| ПК-3.<br>Способен  | ИД-1 <sub>ПК-3</sub> – Формирует  | Не может формировать  | Допускает ошибки при  | Достаточно успешно фор-  | Уверенно формирует ту-   |

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
| разраба-<br>тывать и<br>применять тех-<br>нологии<br>обслужи-<br>вания ту-<br>ристов с<br>использо-<br>ванием<br>техноло-<br>гических<br>и инфор-<br>мацион-<br>но-<br>коммуни-<br>кативных<br>техноло-<br>гий | туристский<br>продукт, в<br>т.ч. на основе<br>современных<br>информаци-<br>онно-<br>коммуника-<br>тивных тех-<br>нологий, а<br>также с уче-<br>том индиви-<br>дуальных и<br>специальных<br>требований<br>туриста | туристский<br>продукт, в т.ч.<br>на основе со-<br>временных<br>информацион-<br>но-<br>коммуника-<br>тивных техно-<br>логий, а также<br>с учетом инди-<br>видуальных и<br>специальных<br>требований<br>туриста | формирова-<br>нии турист-<br>ского про-<br>дукта, в т.ч.<br>на основе<br>современных<br>информаци-<br>онно-<br>коммуника-<br>тивных тех-<br>нологий, а<br>также с уче-<br>том индиви-<br>дуальных и<br>специальных<br>требований<br>туриста | мирует турист-<br>ский продукт,<br>в т.ч. на основе<br>современных<br>информацион-<br>но-<br>коммуника-<br>тивных техно-<br>логий, а также<br>с учетом инди-<br>видуальных и<br>специальных<br>требований<br>туриста | ристский про-<br>дукт, в т.ч. на<br>основе совре-<br>менных ин-<br>формационно-<br>коммуника-<br>тивных техно-<br>логий, а также<br>с учетом инди-<br>видуальных и<br>специальных<br>требований<br>туриста |
|  | ИД-2ПК-3 –<br>Организует<br>продажу ту-<br>ристского<br>продукта и<br>отдельных<br>туристских<br>услуг   | Не владеет<br>навыками ор-<br>ганизации<br>продажи ту-<br>ристского про-<br>дукта и от-<br>дельных ту-<br>ристских услуг  | Допускает<br>ошибки при<br>овладении<br>организацией<br>продаж ту-<br>ристского<br>продукта и<br>отдельных<br>туристских<br>услуг   | Достаточно<br>успешно вла-<br>деет организа-<br>цией продаж<br>туристского<br>продукта и от-<br>дельных ту-<br>ристских услуг  | Уверенно вла-<br>деет организа-<br>цией продаж<br>туристского<br>продукта и от-<br>дельных ту-<br>ристских услуг   |
|  | ИД-3ПК-3 –<br>Ведет пере-<br>говоры с<br>партнерами,<br>согласовыва-<br>ет условия<br>взаимодей-<br>ствия по ре-<br>ализации ту-<br>ристских про-<br>дуктов  | Не может ве-<br>сти перегово-<br>ры с партнера-<br>ми, согласовы-<br>вает условия<br>взаимодей-<br>ствия по ре-<br>ализации ту-<br>ристских про-<br>дуктов  | Допускает<br>ошибки при<br>ведении пе-<br>реговоров с<br>партнерами,<br>согласовы-<br>вать условия<br>взаимодей-<br>ствия по ре-<br>ализации ту-<br>ристских<br>продуктов   | Достаточно<br>успешно ведет<br>переговоры с<br>партнерами,<br>согласовывает<br>условия взаи-<br>модействия по<br>реализации<br>туристских<br>продуктов   | Уверенно ве-<br>дет перегово-<br>ры с партнера-<br>ми, согласовы-<br>вает условия<br>взаимодей-<br>ствия по ре-<br>ализации ту-<br>ристских про-<br>дуктов   |
| ПК-4.<br>Способен<br>к продви-<br>жению ту-<br>ристского<br>продукта<br>с использо-<br>ванием<br>совре-<br>менных<br>техноло-<br>гий   | ИД-1ПК-4 –<br>Осуществля-<br>ет проведе-<br>ние меро-<br>приятий по<br>продвиже-<br>нию турист-<br>ского про-<br>дукта   | Не может осу-<br>ществлять<br>проведение<br>мероприятий<br>по продвиже-<br>нию турист-<br>ского продукта  | Допускает<br>ошибки при<br>осуществле-<br>нии проведе-<br>ния меро-<br>приятий по<br>продвиже-<br>нию турист-<br>ского про-<br>дукта  | Достаточно<br>успешно осу-<br>ществляет<br>проведение<br>мероприятий<br>по продвиже-<br>нию турист-<br>ского продукта  | Уверенно<br>осуществляет<br>проведение<br>мероприятий<br>по продвиже-<br>нию турист-<br>ского продукта   |
|  | ИД-2ПК-4 –<br>Осуществля-<br>ет оценку   | Не может осу-<br>ществлять<br>оценку эффек-   | Допускает<br>ошибки при<br>осуществле-  | Достаточно<br>успешно осу-<br>ществляет  | Уверенно<br>осуществляет<br>оценку эффек-  |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | <p>эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <p>тивности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <p>нии оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработке мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <p>оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> | <p>тивности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p> |
|--|--|---|---|---|---|

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.

Владеть:

- приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;
- приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;
- приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
- приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

### 3.1. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

| Темы, разделы дисциплины   | Компетенции |         |        |        |        | Общее количество компетенций |
|--|-------------|---------|--------|--------|--------|------------------------------|
|  | УК - 3      | ОПК - 1 | ПК - 2 | ПК - 3 | ПК - 4 |                              |
| Раздел 1. Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.                  | +           | +       | +      | +      | +      | 5                            |
| Раздел 2. Тема 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.                 | +           | +       | +      | +      | +      | 5                            |
| Раздел 3. Тема 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.                          | +           | +       | +      | +      | +      | 5                            |
| Раздел 4. Тема 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. | +           | +       | +      | +      | +      | 5                            |
| Раздел 5. Тема 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.                | +           | +       | +      | +      | +      | 5                            |

## 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов.

### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид занятий                                    | Количество акад. часов |                           |          |
|--|------------------------|---------------------------|----------|
|  | всего                  | по заочной форме обучения |          |
|  |                        | 3 курс                    | 4 курс   |
|  |                        | 2 сессия                  | 1 сессия |
| Общая трудоемкость дисциплины                  | 216                    | 108                       | 108      |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 24                     | 10                        | 14       |
| Аудиторные занятия, в т.ч.                     | 24                     | 10                        | 14       |
| Лекции   | 8                      | 4                         | 4        |
| Практические занятия                           | 16                     | 6                         | 10       |
| Самостоятельная работа, в т.ч.                 | 179                    | 94                        | 85       |
| Подготовка к практическим занятиям             | 95                     | 50                        | 45       |
| Выполнение индивидуальных заданий              | 84                     | 44                        | 40       |
| Контроль                                       | 13                     | 4                         | 9        |
| Вид итогового контроля                         | ×                      | зачет                     | экзамен  |



## 4.2. Лекции

| №   | Раздел дисциплины (модуль), темы лекций  | Объем в<br>акад. ча-<br>сах  | Формируемые<br>компетенции                    |
|-----|--|------------------------------|---|
|     |  | заочная<br>форма<br>обучения |   |
| 1   | Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.  |                              |   |
| 1.1 | Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Структура управления проектами. Особенности работы с командой проекта. | 2                            | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3,<br>ПК – 4 |
| 2   | Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.   |                              |   |
| 2.1 | Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования  | 2                            | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3,<br>ПК – 4 |
| 3   | Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.  |                              |   |
| 3.1 | Особенности управления проектами. Концепция управления качества проекта. Презентация проекта.  | 2                            | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3,<br>ПК – 4 |
| 4   | Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.   |                              |   |
| 4.1 | Региональные туристско-рекреационные программы.  | 1                            | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3,<br>ПК – 4 |
| 5   | Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.  |                              |   |
| 5.1 | Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании..   | 1                            | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3,<br>ПК – 4 |
|     | Итого  | 8                            |   |

## 4.3. Практические занятия

| №<br>раздела<br>(темы) | Наименование занятия  | Объем в<br>акад. часах         | Формируемые<br>компетенции                    |
|------------------------|---|--------------------------------|---|
|                        |   | заочная<br>форма обу-<br>чения |   |
| 1.                     | Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Бизнес-план туристско-рекреационного проекта. | 2                              | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3, ПК<br>– 4 |
| 2.                     | Мониторинг в туристско-рекреационном проектировании.  | 4                              | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3, ПК<br>– 4 |
| 3.                     | Стоимость и финансирование туристско-рекреационным проектом. Риски в туристско-рекреационном проекте.       | 2                              | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3, ПК<br>– 4 |

|    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 3. | Презентация проектов.  | 2  | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3, ПК<br>– 4 |
| 4. | Региональные туристско-рекреационные программы.  | 2  | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3, ПК<br>– 4 |
| 5. | Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Защита туристско-рекреационных проектов. | 4  | УК – 3, ОПК – 1,<br>ПК – 2, ПК – 3, ПК<br>– 4 |
|    | Итого  | 16 |   |

#### 4.4. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом.

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| Раздел дисциплины  | Вид самостоятельной работы         | Объем акад. часов      |
|--|------------------------------------|------------------------|
|  |                                    | заочная форма обучения |
| Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.                  | Подготовка к практическим занятиям | 19                     |
|  | Выполнение индивидуальных заданий  | 16                     |
| Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.                 | Подготовка к практическим занятиям | 19                     |
|  | Выполнение индивидуальных заданий  | 16                     |
| Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.                          | Подготовка к практическим занятиям | 19                     |
|  | Выполнение индивидуальных заданий  | 16                     |
| Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. | Подготовка к практическим занятиям | 19                     |
|  | Выполнение индивидуальных заданий  | 18                     |
| Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.                | Подготовка к практическим занятиям | 19                     |
|  | Выполнение индивидуальных заданий  | 18                     |
| Итого  |                                    | 179                    |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Чмир Р.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) – Мичуринский ГАУ, 2024.

## 4.6. Курсовое проектирование

Учебным планом не предусмотрена.

### 4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

Тема 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Структура. Преимущества и недостатки структуры управления. Выбор организационной структуры управления. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.

Тема 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Мониторинг.

Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

Тема 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. Управление стоимостью и финансированием. Управление рисками. Концепция управления качеством проекта. Учет и анализ затрат. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение. Понятия, актуальность и цели презентации проекта. Участники – их роль и функции. Структура презентации.

Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.

Тема 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.

Тема 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы, экспертиза.

## 5. Образовательные технологии

При проведении лекций и практических занятий используются следующие виды образовательных технологий: аудиовизуальная технология, проблемное изложение, индивидуализированное обучение с групповым обсуждением итогов, разбор конкретной ситуации, работа малыми группами, семинар в форме круглого стола, семинар конференция и др.

| Вид учебной работы | Образовательные технологии  |
|--------------------|---|
| Лекции             | «мозговая атака» («мозговой штурм»), мини-лекция, презентации с использованием различных вспомогательных средств с обсуждением, просмотр и обсуждение видеофильмов (лекция-визуализация), проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, технология организации группового взаимодействия |
|                    | интерактивная: дискуссия, метод анализа   |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Практические занятия   | конкретных ситуаций (кейс-метод), коллективные решения творческих задач, моделирование производственных процессов и ситуаций, деловая игра, технология организации группового взаимодействия, технология проведения учебных дискуссий, тренинговая технология, информационно-коммуникационные технологии |
| Самостоятельные работы | метод проектов, метод обучения в парах (спарринг-партнерство), технология развития критического мышления, информационно-коммуникационные технологии  |

## 6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии»

| №<br>п/п | Контролируемые разделы<br>(темы) дисциплины  | Код<br>контролируе-<br>мой<br>компетенции | Оценочное средство                  |        |
|----------|--|---|-------------------------------------|--------|
|          |  |   | наименование                        | кол-во |
| 1        | Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.                  | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4   | Темы рефератов                      | 5      |
|          |  |   | Вопросы для зачета                  | 4      |
|          |  |   | Вопросы для экзамена                | 5      |
|          |  |   | Тестовые задания                    | 20     |
|          |  |   | Компетенстноориентированные задания | 5      |
| 2        | Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.                 | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4   | Темы рефератов                      | 2      |
|          |  |   | Вопросы для зачета                  | 2      |
|          |  |   | Вопросы для экзамена                | 2      |
|          |  |   | Тестовые задания                    | 18     |
|          |  |   | Компетенстноориентированные задания | 5      |
| 3        | Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.                          | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4   | Темы рефератов                      | 3      |
|          |  |   | Вопросы для зачета                  | 5      |
|          |  |   | Вопросы для экзамена                | 10     |
|          |  |   | Тестовые задания                    | 12     |
|          |  |   | Компетенстноориентированные задания | 1      |
| 4        | Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4   | Темы рефератов                      | 1      |
|          |  |   | Вопросы для зачета                  | 1      |
|          |  |   | Вопросы для экзамена                | 3      |
|          |  |   | Тестовые задания                    | 16     |
|          |  |   | Компетенстноориентированные задания | 2      |
| 5        | Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.                | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4   | Темы рефератов                      | 2      |
|          |  |   | Вопросы для зачета                  | 2      |
|          |  |   | Вопросы для экзамена                | 5      |
|          |  |   | Тестовые задания                    | 30     |

|  |  |  |                                    |   |
|--|--|--|------------------------------------|---|
|  |  |  | Компетенсноориентированные задания | 2 |
|--|--|--|------------------------------------|---|

## 6.2. Перечень вопросов для экзамена (зачета)

Вопросы для зачета по предмету 3 курс (2 сессия)

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

1. Понятие проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
2. Цели и задачи проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
3. Особенности туристско-рекреационных проектов. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
4. Структура проекта и ее основные составляющие. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.

5. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
6. Мониторинг. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

7. Управление рисками. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
8. Концепция управления качества проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
9. Учет и анализ затрат. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
10. Анализ проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
11. Представление проекта на утверждение. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.

12. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.

13. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
14. Условия получения средств. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Вопросы для экзамена (4 курс, 1 сессия)

Раздел 1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования.

1. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
2. Структура проекта и его основные составляющие. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
3. Структуры управления проектами. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
4. Функции основных членов программы проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
5. Управление конфликтной ситуации и способы ее разрешения. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 2. Планирование и контроль туристско-рекреационного проектирования.

6. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
7. Цель, назначение и задача контроля. Мониторинг. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

Раздел 3. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.

8. Виды и методы контроля по показателям проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  9. Технологические документы проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  11. Управление стоимостью и финансированием. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  12. Управление рисками. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  13. Концепция управления качества проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  14. Учет и анализ затрат. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  15. Анализ проекта. Представление проекта на утверждение. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  16. Понятие, актуальность и цели презентации проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  17. Структура презентации проекта. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
- Раздел 4. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ.
18. Технология организации презентации. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  19. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  20. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
- Раздел 5. Финансирование программ в туристско-рекреационном проектировании.
21. Бюджетные источники финансирования программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  22. Внебюджетные источники финансирования программ. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  23. Условия получения средств. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  24. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)
  25. Структура заявки, основные разделы, экспертиза. (УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4)

### 6.3. Шкала оценочных средств

| Уровни освоения компетенций                                      | Критерии оценивания  | Оценочные средства (кол-во баллов)   |
|--|--|--|
| Продвинутый<br>(75 -100 баллов)<br>«отлично»<br>или<br>«зачтено» | <p>Полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков выполнения типовых заданий / упражнений от 75 до 100%.</p> <p>Полное знание приемов социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Полное знание технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Полное знание способ расчета и анализа затраты деятельности организа-</p> | <p>Тестовые задания (26-40)</p> <p>Реферат (8-10)</p> <p>Вопросы к экзамену (включая компетентностно-ориентированные задания) (42-50)/</p> <p>Вопросы к зачету (42-50)</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>ции туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Полное знание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Полное знание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий.</p> <p>Умение в полной мере осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Умение в полной мере применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Умение в полной мере рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Умение в полной мере разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Умение в полной мере осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.</p> <p>Грамотное владение приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Грамотное владение приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Грамотное владение приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Грамотное владение приемами раз-</p> |  |
|--|--|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>рабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Грамотное владение приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>  |  |
| <p>Базовый<br/>(50 -74 балла)<br/>«хорошо»<br/>или<br/>«зачтено»</p> | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 50 до 74%.</p> <p>Знание приемов социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Знание технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Знание способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Знание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Знание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий.</p> <p>Умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Умение рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Умение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Умение осуществлять продвижения</p> | <p>Тестовые задания<br/>(15-26)<br/>Реферат<br/>(5-8)<br/>Вопросы к экзамену<br/>(включая компетентно-ориентированные задания) (30-40)/<br/>Вопросы зачету<br/>(30-40)</p> |



|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>туристского продукта с использованием современных технологий.</p> <p>Владение приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Владение приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Владение приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Владение приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Владение приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p>   |   |
| <p>Пороговый<br/>(35 - 49 баллов)<br/>«удовлетворительно»<br/>или<br/>«зачтено»</p> | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала от 35 до 49%</p> <p>Поверхностное знание приемов социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>Поверхностное знание технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>Поверхностное знание способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Поверхностное знание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Поверхностное знание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий.</p> <p>Слабое умение осуществлять социальное взаимодействие и реализовы-</p> | <p>Тестовые задания<br/>(12-15)<br/>Реферат<br/>(3-5)<br/>Вопросы к экзамену<br/>(включая компетентно-ориентированные задания) (20-28) /<br/>Вопросы к зачету<br/>(20-28)</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>вать свою роль в команде;<br/> Слабое умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;<br/> Слабое умение рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;<br/> Слабое умение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;<br/> Слабое умение осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.<br/> Владение с затруднением приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;<br/> Владение с затруднением приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;<br/> Владение с затруднением приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;<br/> Владение с затруднением приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;<br/> Владение с затруднением приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> |   |
| <p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (0-34 балла) – «неудовлетворительно» или</p> | <p>Полнота знаний теоретического контролируемого материала до 34%<br/> Незнание приемов социального взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;<br/> Незнание технологические новации</p>  | <p>Тестовые задания (0-11)<br/> Реферат (0-3)<br/> Вопросы к экзамену (включая компетент-</p> |

|                     |  |   |
|---------------------|--|---|
| <p>«не зачтено»</p> | <p>и современное программное обеспечение в туристской сфере;<br/> Незнание способ расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;<br/> Незнание способы разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;<br/> Незнание в продвижении туристского продукта с использованием современных технологий.<br/> Неумение осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;<br/> Неумение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;<br/> Неумение рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения;<br/> Неумение разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;<br/> Неумение осуществлять продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.<br/> Не владение с затруднением приемами социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде;<br/> Не владение с затруднением приемами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере;<br/> Не владение с затруднением приемами рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста,</p> | <p>ностно-ориентированные задания) (0-20)/<br/> Вопросы к зачету (0-20)</p> |
|---------------------|--|---|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>обосновывая эффективные управленческие решения;</p> <p>Не владение с затруднением приемами разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Не владение с затруднением приемами к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> |  |
|--|---|--|

Все комплексы оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Учебная литература:**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748>.
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>.
4. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14966-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518225>.
5. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / Д. В. Чистов, П. П. Мельников, А. В. Золотарюк, Н. Б. Ничепорук ; под общей редакцией Д. В. Чистова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15923-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510287>.
6. Чмир Р.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) –Мичуринский ГАУ, 2024.

## **7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития Российской Федерации (<https://www.russiatourism.ru/>)
2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгротуризмАссоциация» (<http://www.agritourism.ru/ru/filial/>)
3. Всемирная туристская организация (UNWTO) ([www.unwto.org](http://www.unwto.org))
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) ([www.wttc.org](http://www.wttc.org))
5. Российский союз туриндустрии (<http://www.rostourunion.ru/>)
6. Официальный сайт Международной туристической выставки «Интурмаркет» (<https://www.itmexpo.ru/>)
7. Национальный туристический портал (<https://russia.travel/>)
8. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
9. 13. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
10. 14. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
11. 15. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
12. 16. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)
13. [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
14. <http://www.tagazeta.ru/> Электронная газета "Турагент"
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.rustur.ru/> Журнал "Отдых в России"
19. <http://service-rusjournal.ru/> Научный журнал «Сервис в России и зарубежом»

## **7.3. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Чмир Р.А. Учебно-методический комплекс дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм направленность (профиль) Технология и организация экскурсионных услуг (агротуризм) –Мичуринский ГАУ, 2024.

## **7.4. Информационные технологии (программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. ООО «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 11.03.2022 № б/н)
3. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 21.02.2022 № б/н)
4. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 12.04.2022 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

5. Электронные базы данных «Национальный цифровой ресурс «Рукоنت»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 05.03.2022 № 1502/бп22)
6. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 18.03.2022 № б/н)
7. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
8. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
9. Библиотечно-информационные и социокультурные услуги пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)
10. Программы АСТ-тестирования для рубежного контроля и промежуточной аттестации обучающихся (договор от 25.09.2019 № Л-103/19)
11. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (<https://docs.antiplagius.ru>) (лицензионный договор от 07.04.2022 № 4919)
12. Программные комплексы НИИ мониторинга качества образования: «Федеральный интернет-экзамен в сфере профессионального образования (ФЭПО)» (лицензионный договор от 13.04.2022 № ФЭПО -2022/1/09)
13. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 14.01.2022 № 10001 /13900/ЭС)
14. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 16.02.2022 № 194-01/2022)
15. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 19.07.2021 № 462)
16. . Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
17. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru/>).
18. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
19. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
20. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)
21. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>).
22. Общероссийский генеральный реестр туристических агентств (<https://reestr-ta.ru/>)
23. Единый Федеральный реестр туроператоров (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)
24. Рейтинг отелей и гостиниц мира «Top Hotels» (<https://tophotels.ru/>)
25. Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров» (<https://www.russiatourism.ru/operators/>)
26. Автоматизированная информационная система «Информирование об угрозах безопасности туристов» (<https://portal.eskigov.ru/fgis/204>)

27. Федеральное учебно-методическое объединение в системе высшего образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм» ([https://sutr.ru/about\\_the\\_university/structure/umo/](https://sutr.ru/about_the_university/structure/umo/))
28. Ассоциация туроператоров (<http://www.atorus.ru/>)
29. Некоммерческое партнерство туристско-информационных центров НАИТО (<http://naito-russia.ru/>)
30. Туристско-информационный портал Тамбовской области (<http://turtmb.ru/>)
31. Электронное приложение смартфонов «TopTripTip» (<https://toptriptip.com/>)

## **7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.5.1 Электронно-библиотечные системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### **7.5.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

### 7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru/catalog/>
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов - <http://fcior.edu.ru/>
9. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) - <http://gnpbu.ru>
10. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) - <https://uisrussia.msu.ru/>

### 7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| № | Наименование   | Разработчик ПО (право-обладатель)     | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)  | Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)   |
|---|--|---------------------------------------|---|---|---|
| 1 | Microsoft Windows, Office Professional                                       | Microsoft Corporation                 | Лицензионное  | -   | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно  |
| 2 | Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | АО «Лаборатория Касперского» (Россия) | Лицензионное  | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a> | Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024 |
| 3 | МойОфис Стан-  | ООО «Новые                            | Лицензион-  | <a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a> | Контракт с ООО  |



|   |  |   |                                   |   |  |
|---|--|---|-----------------------------------|---|--|
|   | дартный -<br>Офисный пакет<br>для работы с до-<br>кументами<br>и почтой<br>(myoffice.ru)   | облачные<br>технологии»<br>(Россия)                               | ное                               | al.gov.ru/reestr/30<br>1631/?sphrase_id<br>=2698444                         | «Рубикон»<br>от 24.04.2019 №<br>03641000008190<br>00012<br>срок действия:<br>бессрочно   |
| 4 | Офисный пакет<br>«Р7-Офис»<br>(десктопная вер-<br>сия)   | АО «Р7»   | Лицензион-<br>ное                 | https://reestr.digit<br>al.gov.ru/reestr/30<br>6668/?sphrase_id<br>=4435041 | Контракт с ООО<br>«Софттекс»<br>от 24.10.2023 №<br>03641000008230<br>00007<br>срок действия:<br>бессрочно                      |
| 5 | Операционная<br>система «Альт<br>Образование»  | ООО "Ба-<br>зальт сво-<br>бодное про-<br>граммное<br>обеспечение" | Лицензион-<br>ное                 | https://reestr.digit<br>al.gov.ru/reestr/30<br>3262/?sphrase_id<br>=4435015 | Контракт с ООО<br>«Софттекс»<br>от 24.10.2023 №<br>03641000008230<br>00007<br>срок действия:<br>бессрочно                      |
| 6 | Программная си-<br>стема для обна-<br>ружения тексто-<br>вых заимствова-<br>ний в учебных и<br>научных работах<br>«Антиплагиат<br>ВУЗ»<br>(https://docs.antipl<br>agiaus.ru) | АО «Ан-<br>типлагиат»<br>(Россия)                                 | Лицензион-<br>ное                 | https://reestr.digit<br>al.gov.ru/reestr/30<br>3350/?sphrase_id<br>=2698186 | Лицензионный<br>договор с АО<br>«Антиплагиат»<br>от 23.05.2024 №<br>8151, срок дей-<br>ствия: с<br>23.05.2024 по<br>22.05.2025 |
| 7 | Acrobat Reader<br>- просмотр доку-<br>ментов PDF,<br>DjVU  | Adobe<br>Systems  | Свободно<br>распростра-<br>няемое | -   | -  |
| 8 | Foxit Reader<br>- просмотр доку-<br>ментов PDF,<br>DjVU  | Foxit<br>Corporation  | Свободно<br>распростра-<br>няемое | -   | -  |

#### 7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

#### 7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>

4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello  
<http://www.trello.com>

### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| №  | Цифровые технологии                       | Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии | Формируемые компетенции                 |
|----|---|--|---|
| 1. | Облачные технологии                       | Аудиторная и самостоятельная работа                                | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4 |
| 2. | Нейротехнологии и искусственный интеллект | Аудиторная и самостоятельная работа                                | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4 |
| 3. | Технологии беспроводной связи             | Аудиторная и самостоятельная работа                                | УК – 3, ОПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4 |

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в помещениях университета согласно расписанию.

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы   | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа   |
|--|--|--|
| Учебная аудитория № 42 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий лекционного типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская, дом № 274 | <p>Специализированная мебель: столы аудиторные со скамьей – 24 шт., столы аудиторные без скамьи – 3 шт., скамьи стола аудиторные – 3 шт., стол рабочий - 2 шт., стулья – 1 шт., доска классная 3 ств. – 1 шт.</p> <p>Оборудование: Интерактивная доска 100" IQ Board PS S100, компьютер P-4 2.66/512mb/120gb/3.5/9250 128mb/LCD FalconEYE 700sl/kb/mouse, проектор 2000BenQ PB6210, телевизор LG 21 Q 65, DVD+видеомагнитофон LG 377, компьютер P4-2.66 512mb/120 gb/3.5/dvd-r/9200 128mb/LCD17"FalconEYE700SL/kb/mouse , компьютер P-3-450, компьютер АМД К7, компьютер OLDI, Комп. Dual Core E5300 , принтер Canon LBR 2900, принтер лазерный Canon LBP-3010B, фотокамера Nikon, копировальный аппарат Canon FC-108, видеокамера "Панасоник", стенды под стеклом – 9 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p> <p>Компьютерная техника подключена к</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).</li> <li>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).</li> <li>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС)</li> <li>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</li> </ol> |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Office 2003, Microsoft Windows XP (лицензия от 09.12.2004 № 18495261, бессрочно); Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно); Microsoft Windows XP, Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по 18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p> |  |
| <p><b>Учебная аудитория № 24 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа) 393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Советская,</b></p> | <p>Специализированная мебель: столы –12 шт., стулья – 28 шт., доска аудиторная.</p> <p>Оборудование: стенды – 3 шт., телевизор «LG», видеоплеер LG, макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы проектной деятельности в туристской индустрии», тренажеры.</p>   | <p>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).</p> <p>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).</p> <p>3. Система Консультант Плюс (договор</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
| дом № 274  |   | поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем<br>Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)<br>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)  |
| <p><b>Учебная аудитория № 25 в учебном корпусе № 10 (для проведения учебных занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)</b><br/>393760, Тамбовская область,<br/>г. Мичуринск, ул. Советская,<br/>дом № 274</p> | <p><b>Специализированная мебель:</b> парта аудиторная – 21 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 1 шт., доска ДА32 – 1 шт.<br/><b>Оборудование:</b> графопроектор ГП – 1 шт., стенды – 3 шт., макеты, учебно-наглядные пособия по дисциплине «Основы проектной деятельности в туристской индустрии», тренажеры.</p> | <p>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).<br/>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).<br/>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)<br/>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p> |
| <p><b>Помещение № 20а в учебном корпусе № 10 (для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования)</b><br/>393760, Тамбовская область, г. Мичуринск, Советская, дом № 274</p>  | <p><b>Специализированная мебель:</b> столы – 2 шт., стулья – 2 шт., шкаф-витрина – 1 шт., шкаф АМТ – 1 шт., тумба с 3 ящиками низкая 400 Тян - шт., стеллаж MS – 1 шт.<br/><b>Оборудование:</b> компьютер AMD Athlon II X3440, принтер Canon LaserShot LBP-2900.</p>  | <p>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).<br/>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).<br/>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)<br/>4. Электронный периодический спра-</p>  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | вочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)  |
| <p><b>Помещение № 115 в учебном корпусе № 1 (для самостоятельной работы обучающихся) 393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск, ул. Интернациональная, дом № 101</b></p> | <p>Специализированная мебель: столы – 13 шт., стулья – 26 шт.</p> <p>Оборудование: Компьютер Celeron E3500 – 8 шт.</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows XP (лицензия от 31.12.2013 № 49413124, бессрочно); Microsoft Office 2003 (лицензия от 04.06.2015 № 65291658, бессрочно); Автоматизированная система Project Expert 7, автоматизированная система Audit Expert 4 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06, срок действия 31.03.2021); Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A, бессрочно); Statistica Ultimate (контракт от 25.04.2016 №0364100000816000014, бессрочно); Набор офисных приложений «Мой офис» (контракт от 24.04.2019 № 0364100000819000012, срок действия 1 год); Программное обеспечение (Учебный комплект КОМПАС 3D, Учебный комплект «Расчетно-информационная система», Электронный справочник конструктора, Office Standart 2013) (контракт от 17.06.2014 № 0364100000814000013, бессрочно); АBBYY FineReader (контракт от 15.06.2015 № 0364100000815000021, бессрочно); PTC Mathcad, Matlab, АBBYY Lingvox6 (от 25.04.2016 № 0364100000816000014, бессрочно); ГИС MapInfo Professional (договор от 18.12.2015 № 123/2015-У, бессрочно); Программное обеспечение «Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный» для защиты от вредоносных компонентов, лицензия № 17E0180528054408743891 срок использования с 01.11.2018 до 22.11.2020; AcrobatReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); FoxitReader – свободно распространяемое программное обеспечение (просмотр документов PDF, DjVU); Программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионный договор от 19.03.2019 №1043, срок действия с 19.03.2019 по</p> | <p>1. Microsoft Windows Professional 7 (лицензия от 27.11.2009 № 46191701, бессрочно).</p> <p>2. Microsoft Office 2003 (лицензия от 10.07.2009 № 45685146, бессрочно).</p> <p>3. Система Консультант Плюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем Консультант Плюс от 11.03.2024 № 11921/13900/ЭС)</p> <p>4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>18.03.2020; лицензионный договор от 13.04.2020 № 2221, срок действия 1 год); Программный комплекс «АСТ-Тест Plus» (договор от 25.09.2019 № Л-103/19, срок действия с 01.10.2019 по 30.09.2022); База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 02.07.2019 № 405, срок действия с 17.07.2019 по 16.07.2020; договор от 20.07.2020 № 1312, срок действия с 20.07.2020 по 20.07.2021); Базы данных по сельскому хозяйству, биологии, экономике, охране окружающей среды, домоводству (включая ремесла и промыслы, народную медицину, кулинарные рецепты) «АГРОС» - <a href="http://www.cnsheb.ru/cataloga.shtm">www.cnsheb.ru/cataloga.shtm</a> (Договор от 25.03.2020 № 12-УТ/2020 на предоставление доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа); Справочно-правовая система КонсультантПлюс (договор от 26.02.2019 № 9662/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2019 по 31.12.2019, договор от 25.02.2020 № 10152/13900/ЭС, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020); Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 01.07.2019 № 194-02/2019, срок действия с 01.07.2019 по 31.12.2019, договор от 06.02.2020 № 194-01/2020, срок действия с 01.01.2020 по 31.12.2020).</p> |  |
|--|---|--|

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы проектной деятельности в туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516

Автор: кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры биологии и химии Чмир Р.А.

Рецензент: доцент кафедры безопасности жизнедеятельности и медико-биологических дисциплин, кандидат биологических наук, доцент М.Ю. Романкина.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии  
протокол № 3 от «28» октября 2020 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института  
протокол № 3 от «09» ноября 2020 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 3 от «19» ноября 2020 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии  
протокол № 8 от «15» марта 2021 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института  
протокол № 8 от «12» апреля 2021 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 8 от «22» апреля 2021 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии  
протокол № 10 от «28» мая 2021 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института  
протокол № 10 от «15» июня 2021 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 10 от «24» июня 2021 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии  
протокол № 08 от «04» апреля 2022 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «11» апреля 2022 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 08 от «21» апреля 2022 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии  
протокол № 08 от «10» апреля 2023 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 08 от «17» апреля 2023 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 08 от «20» апреля 2023 года.

Программа рассмотрена на заседании кафедры биологии и химии  
протокол № 09 от «06» мая 2024 года.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Социально-педагогического института

протокол № 09 от «13» мая 2024 года.

Программа утверждена решением учебно-методического совета университета  
протокол № 09 от «23» мая 2024 года.

Оригинал документа хранится на кафедре биологии и химии